

Ragyogó védelem

Kimagasló
hőszigetelő
képesség



ÚJ HŐSZIGETELŐ ANYAGOK

Homlokzatra, lapostetőre

PASSÍVHÁZAK

Kezdjük az alapoknál!

KÖRNYEZETVÉDELEM

Zöldtetővel az árvizek ellen



Papp Ferenc
kereskedelmi
ügyvezető igazgató

Kedves Olvasónk!

Sokan vannak manapság nehéz helyzetben. Különösen igaz ez az építőiparban, ahol csak nem akar jönni a várt fellendülés. Nem segít a helyzeten az utóbbi hónapok katasztrofális időjárása sem. Az árvíz olyan területeket is sújtott, ahol a lakók még patakot se igen láttak, nem hogy tengernyi vizet. Sok otthon pusztult el, vagy károsodott súlyosan. A fedél nélkül maradtak csak a közösség segítségével bízhatnak, hiszen nekik jószerével mindenük odaveszett.

Lehet, hogy az emberi tevékenységnek köszönhetjük ezt, és a klímaváltozás réme sejlik fel a háttérben, de lehet, hogy csak a balszerencse sodorta őket ilyen helyzetbe. Nem tudjuk megítélni, de nem is tisztünk ez.

Segíteni viszont segíthetünk rajtuk ezért az Austrotherm is csatlakozott az Álomépítők című produkcióhoz, melyben nehézsorsú, reményvesztett családok kapnak lehetőséget az újrakezdésre. A műsor - többek között – azoknak nyújt kapaszkodót, akiknek vagy az árvíz tette lakhatatlanná otthonukat, vagy gyermekük betegségének kezelése emésztette fel tartalékaikat. Az Álomépítők profi csapata megmutatja a nézőknek, hogy ha egy közösség tagjai összefognak a bajban, akkor egész családok sorsát változtathatják meg, visszaadva a lehetőséget és a reményt egy békés, boldog élethez. A csapat szakemberei azon dolgoznak, hogy olyan otthont teremtsenek a műsorban szereplők számára, amely praktikus, mégis egyedi, megfelel az adott család igényeinek és saját egyéniségüket is tükrözi. A nézők amellet, hogy valós történeteknek lehetnek tanúi, hasznos tippeket kapnak házépítéshez, és különböző trükköket leshetnek el a belső terek kialakításához. A családi házak, energiatakarékos, korszerű házak lesznek, amire az Austrotherm Kft. részvétele is garancia.

IMPRESSZUM

AUSTROTimes V. évfolyam 9. szám / Az Austrotherm Kft. ingyenesen terjesztett lapja. / Megjelenik: 5000 példányban / Kiadja az Austrotherm Kft. (9028 Győr, Fehérvári út 75.) / A kiadásért felel: Papp Ferenc kereskedelmi ügyvezető igazgató / Szerkeszti: a szerkesztőbizottság. / A szerkesztőségi telefon: 30/226-2993 / E-mail: kruchina@austrotherm.hu



Új hőszigetelő anyagok

Az építőipar nehéz helyzete közismert. A fokozódó versenyhelyzet és a szűkülő kereslet csapdájából csak a fejlesztés jelenti a kiutat. ...



Kezdjük az alapoknál!

A talajjal érintkező szerkezetek hőszigetelését a hagyományos épületeknél gyakran elhagyják, de a passzív házaknál nem ritka a 25 cm vastag padlószigetelés sem. ...



Zöldtetővel az árvizek ellen

A változó klíma hátrányos következményeit lassan nap mint nap tapasztalhatjuk. A szélsőséges időjárás ellen kevés eszközünk van ...

2. Előhang / Impresszum / Tartalom

3. Új hőszigetelő anyagok

5. Kezdjük az alapoknál!

6. Passzív ikerház Telkiben

7. A minőség kitüntet

8. Iparosított épületek felújításának tapasztalatai

9. Élménybirtok – Bikal

11. Védett márkák

12. Gyöngyszem a Balkán szívében

13. Zöldtetővel az árvizek ellen

14. Idő – utazás

15. Segíts magadon, az önkéntesek is segítenek

Új hőszigetelő anyagok

Az építőipar nehéz helyzete közismert. A fokozódó versenyhelyzet és a szűkülő kereslet csapdájából csak a fejlesztés jelenti a kiutat. Az innovatív anyaggyártóknál új megoldásokat, új termékeket keresnek. Az Austrotherm Kft. idén két olyan új terméket vezetett be a piacra, melyek nem csak hazánkban számítanak újdonságnak.

Austrotherm GRAFIT® REFLEX

A mind fontosabb energiatakarékosság egyre vastagabb és jobb szigetelőanyagokat igényel. Ennek felel meg az új Austrotherm GRAFIT® REFLEX homlokzati hőszigetelő lemez. A termék jellegzetes szürke színét az ultrafinom szemcséjű grafit adalékolásnak köszönheti, ami a sugárzásos hőátzármatatást csökkenti le a polisztirol cellákban. A GRAFIT® REFLEX közölt hővezetési tényezője $0,031 \text{ W/mK}$, szemben a megszokott fehér színű homlokzatszigetelő lapok (AT-H80) $0,040 \text{ W/mK}$ értékével. A majdnem 30%-kal jobb hővezetési tényező azonos szigetelőanyag vastagság mellett hasonló mértékű többlet energiamegtakarítást jelent. A termék minden más fizikai tulajdonságaiban azonos a korábbi ismert AUSTROTHERM lemezekkel, így alkalmazása nem igényel új technológiát. A GRAFIT® REFLEX alkalmazása különösen előnyös olyan helyeken, ahol vastag hőszigetelő anyagot kell a falszerkezetre rögzíteni (vasbeton épületek), illetve felújítások során, mikor a rendelkezésre álló rétegvastagságban minél kedvezőbb hőszigetelési értéket szeretnénk elérni. Utóbbi esetben az is lényeges, hogy az ajtók, ablakok környékén a beforduló hőszigetelés a lehető leg-

jobb minőségű legyen, hiszen itt gyakran fizikailag nincs annyi hely, amennyi szükséges lenne. Ilyenkor lényeges lehet az a 2-3 cm is, amit a Grafit alkalmazásával meg tudunk takarítani. További előnye a terméknek, hogy alkalmazásával a homlokzati hőszigetelések járulékos költségei csökkenthetők. A rövidebb dübel, keskenyebb lábazati sín vagy párkány nem csak esztétikusabbá teheti a házat, hanem költségmegtakarítást is jelent, továbbá a nagy vastagsághoz tartozó kiegészítő elemek nem is mindig beszerezhetők.

A GRAFIT® REFLEX jellegzetes megjelenésű termék, az egyik oldalon világos színűre van festve. A lapokat a festetlen felületükkel kell a homlokzatra ragasztani. A festés révén az új hőszigetelő lemez nem tud káros mértékben felmelegedni, a fényvisszaverő felület így biztonságosabbá teszi a kivitelezést.

Az alkalmazást bemutató rövid animációs videó megtekinthető a www.austrotherm.hu honlapon.

A majdnem 30%-kal jobb hővezetési tényező azonos szigetelőanyag vastagság mellett hasonló mértékű többlet energiamegtakarítást jelent.

Akció

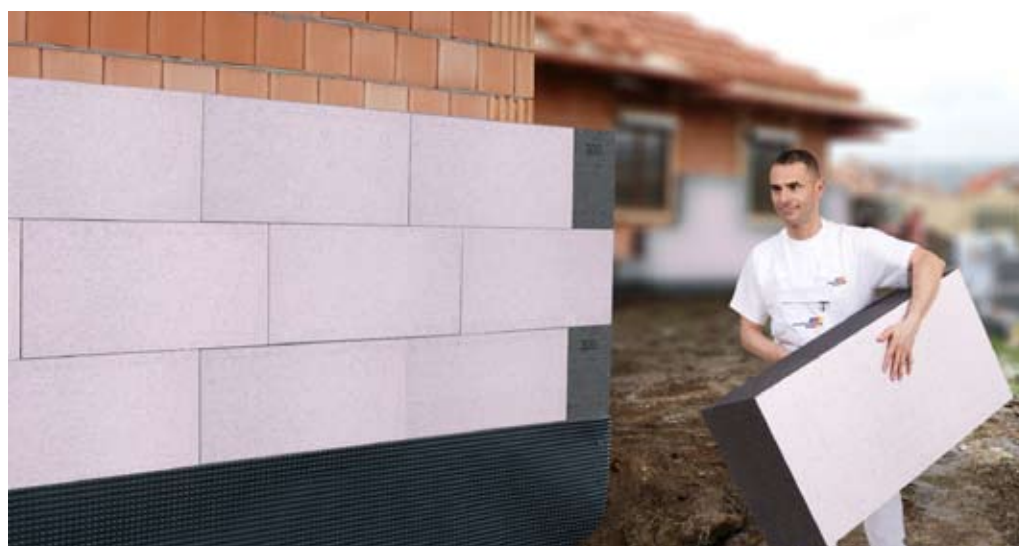
Kiváló hőszigetelés fényvisszaverő réteggel – akciósan!

Az Austrotherm GRAFIT® Reflex homlokzati hőszigetelő lemez kimagasló hőszigetelő képessége révén könnyedén kielégíti az egyre szigorúbb hővédelmi követelményeket. A világos bevonat meggátolja a lemezek káros felmelegedését, így a kivitelezés egyszerű, gyors és biztonságos.

GRAFIT® REFLEX vastagsága (cm)	Nettó ár (+ ÁFA) (Ft/m ²)	Bruttó fogyasztói ár (Ft/m ²)*
8	1.040,-	1.300,-
10	1.280,-	1.600,-
12	1.520,-	1.900,-
14	1.760,-	2.200,-
16	2.000,-	2.500,-

* Ajánlott fogyasztói (bruttó) ár

Az akció 2010. október 31-ig tart. Keresse az építőanyag-keskedésekben!



30 cm vastag hőszigetelés



Kiegészítő hőszigetelés ZENIT® lemezekkel

AUSTROTHERM ZENIT®

Lapostetők hőszigetelésére kétféle módszer ismert: az egyenes és a fordított rétegrend. Előbbinél a vízszigeteléssel védjük a hőszigetelést a nedvesség káros hatásától, míg utóbbi esetén a nedvességálló hőszigetelés alatt van

A hőszigetelést kavics-terheléssel rögzítik



a vízszigetelés. Ennek a rétegrendnek az az előnye, hogy a

- vízszigetelés védett a mechanikai hatásoktól mind a kivitelezés, mind a használat fázisában. Megvédi továbbá a vízszigetelést az ultraibolya sugárzástól, ami gyorsítja a vékony lemezek öregedését.
- Kisebb lesz a vízszigetelés napi és éves hőingadozása, amivel kitolódik annak élettartama,
- A szerkezet páratechnikailag nyitott, a vízszigetelés egyben a meleg oldali párazárásról is gondoskodik.

A fordított rétegrend számos előnyét csak szigorú feltételek mellett lehet élvezni. A beépített hőszigetelésnek tartósan meg kell őriznie jó tulajdonságait. Eddig erre csak az extrudált polisztirolhab lemezek voltak alkalmasak. Az Austrotherm új formahabosított expandált polisztirolhab hőszigetelő anyaga, az Austrotherm ZENIT® ezen a területen jelent új, gazdaságos megoldást.

A termék engedélyezését hosszas vizsgálatok előzték meg. A ZENIT®-et először 2008 őszén építették be fordított rétegrendű lapostetőbe. Az egy évvel később kivett minták hővezetési tényezője megfelelt a közölt értéknek, víztartalma pedig a megengedett 1% helyett csak, 0,003% volt. Ezek alapján adta ki az ÉMI Kht. az A 220/2008 szám alatti ÉME engedélyt, mely szerint az Austrotherm ZENIT® formahabosított expandált polisztirolhab alkalmas egyhéjú, fordított rétegrendű melegtetők (nem járható tetők, járható tetők, zöldtetők) hőszigetelésére, illetve meglévő tetők utólagos hőszigetelésére (plustető).

Az új hőszigetelő termék elősegítheti a fordított rétegrendű tetők elterjedését, mivel a korábban erre a célra alkalmazott extrudált polisztirolhabokhoz képest kedvezőbb áron szerezhető be.

Kezdjük az alapoknál!

A talajjal érintkező szerkezetek hőszigetelését a hagyományos épületeknél gyakran elhagyják, de a passzívházaknál nem ritka a 25 cm vastag padlószigetelés sem. Vizsgáljuk meg, hogy kell-e egyáltalán szigetelni a talajjal érintkező épületszerkezeteket, vagy nem?

A 7/2006 TNM rendelet, mely az épületek energetikai jellemzőit határozza meg, nem tulajdonít ennek nagy jelentőséget. Szükségesnek tartja az épület kerülete mentén 1,5 méter széles sávban a hőszigetelést, de ez részben, vagy egészben felkerülhet akár a lábazatra is. Építés szemmel nézve a külső határoló falak mentén sávban elhelyezett hőszigetelés nem jó megoldás. Nem lehet a lakás közepén egy 6-10 cm mély „medencét” létrehozni, ezért vagy betonnal kell síkba hozni a felületet, vagy – ami szerencsésebb – az egész padlót kell szigetelni. A fent idézett rendelet azt is megengedi, hogy csak a lábazatot szigeteljék, és a padlóba ne kerüljön semmilyen hőszigetelés. Ezzel nem lehet egyetérteni, mert így nem csak jelentős energiavesztést okoznak a talaj felé, hanem szerencsétlen esetben komoly hőhidak is kialakulhatnak.

Szükséges-e akkor egyáltalán a padló hőszigetelése? Mindenképpen. Egyrészt azért, mert jelentős mennyiségű energiát (számításoktól és épületektől függően 10-22 %) veszthetünk a padlón keresztül, amit semmiképpen sem nevezhetünk elhanyagolhatónak. Számos tényezőtől függ, hogy egy adott épületen mekkora a padló részaránya a hővesztéséből. A számok ráadásul időben is változnak, hiszen ha utólag szigeteljük a homlokzatokat, vagy a padlásfödémre Austrotherm Padlap hőszigetelést teszünk, úgy jelentősen lecsökken a hővesztés ezeken a szerkezeteken keresztül, míg a padló ugyanannyi hőt von el, mint korábban. Ezzel a részaránya az egész épület energiavesztéséből növekszik. Azt se feledjük el, hogy a talajon fekvő padló az az épületszerkezet, amelyet utólag nem, vagy csak nagy nehézséggel és sok költséggel tudunk szigetelni. Érdemes tehát az építés során kialakítani azt a hőszigetelést, ami hosszútávon, 50-100 éven keresztül szolgálja az energiatakarékosságot.

A magas követelmények azonban nem csak a szerkezetekre, hanem az anyagokra is vonatkoznak. Talajba csak nagy nyomószilárdságú, nedvességet csak minimálisan felvevő hőszigetelő

termékeket lehet tenni. Ilyenek például azt Expert típusú formahabosított EPS lemezek, illetve az extrudált hőszigetelő anyagok (XPS). Ezek alkalmasak mind a pincefalak, mind a padlók hőszigetelésére.

Hagyományos épületek esetében is fontos, hogy a hőszigetelés vonala megszakítatlan legyen, hogy ki tudjon alakulni a termikus burok. Ennek hiányában hőhidak jönnek ugyanis létre, ami nem csak energiavesztéssel jár, hanem páralecsapódás, penészesedés is kialakulhat. Passzívházaknál a fokozott hőszigetelés miatt különösen figyelmesen kell eljárni, hogy ezeket elkerüljük. Ezért a legtöbb ház lemezalpra épül, melyek alá a statikai számításokkal meghatározott nyomószilárdságú hőszigetelő anyagok kerülnek, többnyire formahabosított EPS és XPS termékek. Az Austrotherm Expert nyomószilárdsága meghaladja a 200 kPa-t, míg az XPS habok 300-500-700 kPa értékkel is bírhatnak. Ezek az anyagok már képesek elviselni az egész épület súlyát. Az alkalmazott vastagság legalább 24 cm legyen, amit két rétegben fektetnek. Ezzel elkerülhető az átmenő hő okozta hőhid is.

„jelentős mennyiségű energiát veszthetünk a padlón keresztül,”



Alapozás a Köröshegyi Völgyhíd hídmérnökségi épületénél

Austrotherm XPS a lemezlap alatt



Passzív ikerház

Telkiben

Öröndetesen szaporodnak az információk a passzívházakról, és egyre több ilyen ház épül meg Magyarországon is. Mindegyiknek megvan a maga érdekessége. Van polisztírol zsalus épület, van téglafalazatú és van pórusbeton szerkezetű családi ház, de értékesítésre most építenek először passzívházat nálunk.



A talajba kerülő szerkezetek hővédelméről az Expert lemez gondoskodik

„A jól szigetelt, szakszerűen kivitelezett, hőhídmentes épületek a jövő.”

A kivitelező:

A Star Builder az első cég, amely eladásra épít ilyen jellegű épületet Magyarországon. A Star Builder elsősorban tervezéssel és kivitelezéssel foglalkozik, de kisebb beruházásokban is érdekelt, így a passzívházak tervezése kivitelezése is a profiljukba tartozik.

A Star Builder Kft. úgy vélte, hogy a mai gazdasági helyzetben új alternatívával kell a hazai piacra kiállni. A magasabb minőség iránti kereslet talán kevésbé csökken, ezért a kivitelezési költségek emelkedése ellenére úgy döntöttek, hogy belevágnak egy iker passzívház építésébe. A szándék megszületésekor nem volt megrendelő, építető: a házat eladásra szánták. Az értékesítésre szánt passzívház elsőre merész ötletnek tűnhet, de nem volt sikertelen. Hatalmas érdeklődés mutatkozott a Telkiben épülő ikerházzal kapcsolatban. Például volt olyan hirdetés portál, ahol tízszer többen nézték meg a mi hirdetési portál, mint más hasonló méretű ingatlanét ugyan azon környéken. Vannak, akiket még elriaszt a plusz kivitelezési költség, ami az eladási árban is megjelent. A többség azonban felmérte a passzívház előnyeit.

Az épület 1538 m²-es sík telken épül, és két, szimmetrikus elrendezésű lakásból áll. A lakások egy szintesek, egységenként 117 m² nettó alapterületűek, amelyen 4 szoba, étkező, konyha, fürdőszoba, előszoba, közlekedő, mosdó, és kamra található. A lakások



hoz az utcáról külön bejáraton lehet bejutni, egymás zavarása nélkül.

A passzívház követelményeinek eléréséhez különösen jó hőszigetelést kellett alkalmazni. A 30 cm vastag Austrotherm Grafit® homlokzati hőszigetelés gondoskodik arról, hogy az energia-vesztés a minimális legyen. Magyarországon a családi ház többnyire egy élet munkája, és ennek megfelelően a legtartósabb fogyasztási cikk. Érthető tehát, hogy a tulajdonosok szeretnék a ház energiafogyasztását minél alacsonyabbra venni. Ezért tud egyre népszerűbb lenni hazánkban is az energiatakarékos ház és a passzívház, a külföldi tendenciáknak is megfelelően. Az energiaárak egyre gyorsuló ütemben emelkednek, ezért a jól szigetelt, szakszerűen kivitelezett, hőhídmentes épületek a jövő. Az energiatakarékos épületek értékesebbek, és értékállóbbak, mint a szigetetlenek, fenntartásuk olcsóbb, értékesítésük egyszerűbb. Az a plusz költség, amivel egy passzív- vagy energiatakarékos ház építése jár, hamar megtérül még a mai energiaárak mellett is.

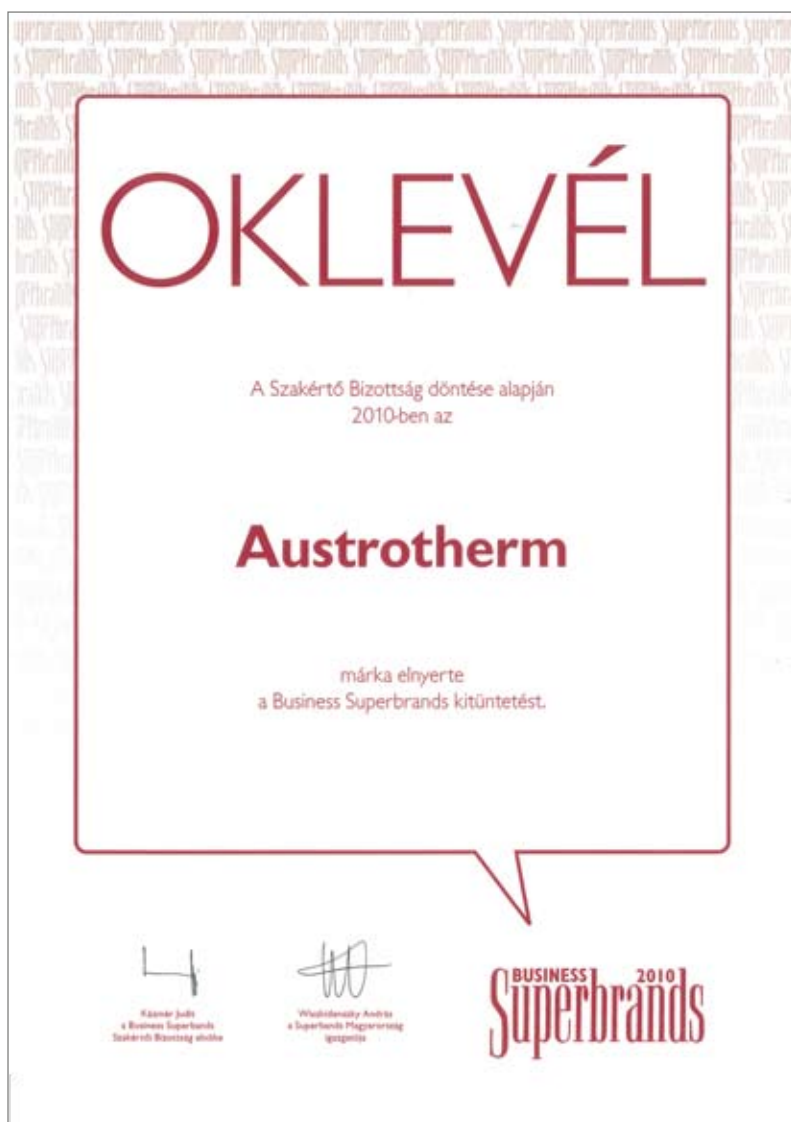


A minőség kitüntet

Idén tavasszal harmadik alkalommal ült össze a 18 tagú, független szakemberekből álló zsűri, hogy eldöntse, melyek a legnagyobb márkák a hazai piacon. A Magyarországon hat éve működő Superbrands program mellett 2008-ban először indult el a nemzetközi piacon már évek óta meghatározó Business Superbrands program, ami az üzleti szektor (B2B) márkáinak legkiválóbbjait mutatja be. A polisztírol hőszigetelések terén piacvezető Austrotherm Kft., ebben az évben elnyerte ezt a címet. Bár a mondás azt tartja, hogy a jó bornak nem kell cégér, de az biztos, hogy nem is árt! Különösen manapság, mikor sokan nem árut, hanem árat vesznek, nem ügyelnek a minőségre, és

csak rövidtávú céljaik lebegnek a szemük előtt. Ilyenkor különösen fontos, hogy a megbízható termékeket előállító cégek megkülönböztessék magukat azoktól, akik silány áruval házalnak. Hisszük, hogy hosszú távon csak jó minőséget érdemes venni – és eladni is. A neves márkák a vevők bizalmára építenek, és ezt sok munkával és idővel lehet csak elérni. A hőszigetelő anyagok területén megszületése óta az Austrotherm márkanév egyet jelent a minőséggel, gyártásban és szolgáltatásban egyaránt. Ezt most a Business Superbrands cím elnyerése is mutatja.

„Fontos, hogy a megbízható termékeket előállító cégek megkülönböztessék magukat azoktól, akik silány áruval házalnak”



Mi az a Superbrands?

A díjazottakat kiválasztó szakértői bizottság gondosan előkészített, mintegy 3000 márkát és céget tartalmazó lista alapján hozza meg döntését. A lista összeállításában a legnagyobb hazai szakmai szervezetek, köztük a Budapesti Kereskedelmi és Iparkamara és számos megyei iparkamara is közreműködnek. Az ő etikai és számszaki ismérveik alapján a legnagyobb hazai nagyvállalatok ugyanakkora eséllyel vesznek részt a kiválasztás folyamatában, mint a hazai üzleti élet kisebb méretű szereplői.

Iparosított épületek felújításának tapasztalatai

Magyarországon iparosított módon készült épületben lakik mintegy kétmillió ember, vagyis minden ötödik embernek ez az otthona. Nem lehet ezeket máról-holnapra lecserélni, akkor sem, ha a szükséges anyagi fedezet meg is lenne rá. Jobb életkörülményeket egyedül a felújítástól várhatunk.



Lapostető hőszigetelése

„A takarékoság a fölösleges kiadások megszüntetésével kezdődik”

Az iparosított épületek – és ezen belül a legnagyobb rész, a panelek - szerkezeti konstrukciója időtálló, minden egyéb híresztelés ellenére jól működik a mai napig. Nem mondható viszont ez el a gépészetről, és energiatakarékoság szempontjából is megérették a házak a felújításra.

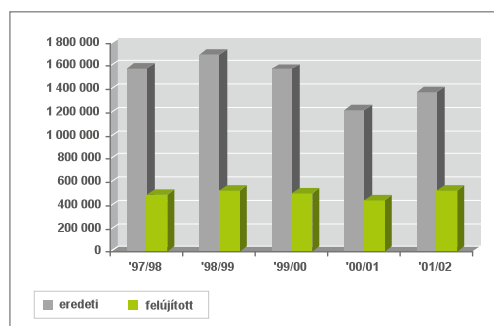
Az első panelhitelek 1996-ban születtek meg, de nem voltak eredményesek. Ebben az évben viszont született egy iránymutató projekt Szegeden.

A Phare program keretében többek között egy 1970-ben épült, négy emeletes, téglablokkos épület felújítását kezdték meg. A felújítás műszaki tartalma a következő volt:

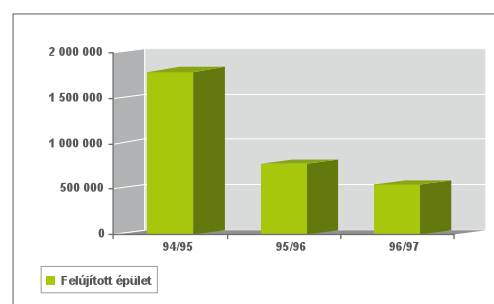
- ▶ Ablakcsere, $U=1,3 \text{ W/m}^2\text{K}$ hőátbocsátási értékű üvegezésű szerkezetre,
- ▶ 4 cm vastag homlokzati hőszigetelés,
- ▶ A lépcsőházi üvegfal átalakítása kettős üvegezésre,
- ▶ Az egycsöves fűtési rendszer átalakítása kétcsövesre, lakásonkénti hőfogyasztás-mérő beépítésével.

Mivel az előző évben javították ki a lapostető vízszigetelését, a tetőhöz nem nyúltak. Feltűnő, hogy a mai szokásokhoz képest milyen vékony hőszigetelést használtak, de az akkori átlagos hőszigetelési vastagság ez volt.

Az előzetes számítások közel 50%-os energia megtakarítást prognosztizáltak, de ennél jóval kedvezőbb volt az eredmény.



Összehasonlítva más, hasonló adottságú épületekkel is jó eredményeket mutatott a fűtési energiafogyasztás:



Solanova projekt – 16 cm
hőszigetelés a homlokzaton



Amásikjelentős felújítás a dunaújvárosi Solanova projekt volt. Itt egy két lépcsőházas, 7 emeletes, 42 lakásos épület hőszigetelésére állt össze egy nemzetközi konzorcium. A cél az volt, hogy passzív ház technológia segítségével jelentős mértékű energia-megtakarítást érjenek el, miközben a lakók téli-nyári hőkomfortja is javuljon.

A célt 16 cm vastag Austrotherm AT-H80 homlokzati hőszigeteléssel és közel 30 cm vastag AT-N150 szigeteléssel a lapostetőn sikerült elérni (természetesen, a belső gépészeti felújítás mellett).

Az eredmények magukért beszélnek. A fűtési energiaigényt sikerült 85 százalékkal csökkenteni.

ni. A szomszédos panelházak lakói továbbra is nagyságrenddel többet fizetnek a távfűtésért – egy 60 négyzetméteres lakás havi fűtődíja 18-20 ezer forint. A Solanova-házban ugyanez havonta átlagosan négyezer forint kiadást jelent, a melegvíz-költséggel együtt összesen hétezer forint.

A fenti két példa jól mutatja, hogy mennyi energiát pazarolunk el, mennyi pénzt dobunk ki az ablakon fölöslegesen. Ez a többlet kiadás viszont nem jár több komforttal. Egy felújított épületben kevesebb pénzből is sokkal kellemesebb a lakóklíma, mint a szigetetlen lakásban. A példák is igazolják, hogy körültekintő, átfogó felújítással jelentősen csökkenthetők a költségek; nem kötelező tehát, hogy egy panel épület energia pazarlóan működjön.

A tapasztalatok szerint a felújított épületekben a tulajdonosok nem szívesen válnak meg lakásuktól. Ha mégis eladják, akkor sem veszik el a befektetett összeg. A „színes” épületekben levő lakások mindig piacképesebbek, hamarabb találni vevőt rájuk, és magasabb áron is kelnek el, mint a „szürkék”.

Adatok:

A Solanova projekten felhasznált anyagok:

Lábazat:

12 cm Austrotherm Expert

Homlokzat:

16 cm Austrotherm AT-H80

Lapostető:

Lejtésképzés:

5-15 cm Austrotherm AT-N150

Hőszigetelés:

16 cm Austrotherm AT-N150

Élménybirtok – Bikal

Megnövekedett szabadidőnket gyakran töltjük el különféle parkokban. Régebben a vidámpark, újabban például a kalandpark, aquapark szolgálja az egész család szórakozását. Azokat a létesítményeket, melyek egy téma köré csoportosítják az élményeket, tematikus parkoknak nevezik.

A bikali Élménybirtok Magyarországon egyedülálló interaktív középkori tematikus park, mely egynapos, teljes körű szolgáltatást nyújt minden korosztály számára. Célja a tradíciók élményszintű ápolása korhű környezetben, így a történelmi események látványos és élményszerű bemutatása, a kézműves tradíciók magas szintű ápolása és a középkori mindennapok megelevenítése.



Az Élménybirtokot Magyarország egyik leghátrányosabb térségében, a sásdi kistérség területén hozták létre, mintegy 7,5 hektár területen. A teljes beruházás értéke hozzávetőleg 1,1 milliárd forint, mely megoszlik az építkezés és a mű-

ködtetés területei között és melynek kb. 50 %-a Európai Unió támogatásból, a másik része banki hitelből, és önerőből tevődik össze. A beruházás 90-100 fő új munkaerő részére biztosít megélhetést.

Az Élménybirtok témái:

A Középkori faluban a régi, hagyományos parasztházakat, illetve a fazekas, a kosárfonó és a kovácsmesterséget mutatják be. A park egyik leglátványosabb programja tekinthető meg a faluhoz kapcsolódó Madaras Színpadon, ahol a látogatók testközelből csodálhatják meg a ragadozó madarak ügyességét és kapcsolatterem-



Megelevenik a középkor



A gazdaságos működést az Austrotherm hőszigetelés is elősegíti.

tését az emberekkel. Ahogy Balassi mondta: a reneszánsz kori solymász bemutató „gondúzó szórakozás”.

Az Óváros sikátoros utcáit korabeli mesterműhelyek, egy középkori fogadó valamint az Apródképző alkotja. A korhű környezetben bemutatásra további mesterségeket lehet megismerni (pl. pékmester, mézeskalácsos és gyertyaöntő, szabómester, stb.). A városi fogadóban a hagyományos ételeket nem csak nézni, de megkóstolni is lehet.

A Főtéren táboroznak a középkori lovagok, kiknek mindennapi életébe, harci játékaiba tekinthet be a látogató. A Reneszánsz palotában kapott helyet a lovagterem, ahol műsoros lovagi vacsorák várják látogatóinkat.

A Lovagi küzdőtér az élménybirtok leglátványosabb állomása. ahol lovagi tornákat, látványos csatajeleneteket valamint ügyességi lovasbemutatókat lehet megtekinteni.

Az Élménybirtokon a mindennapi programokon felül a 2010-ben 8 fesztivál és egy 8 rendezvényből álló fesztivál sorozat kerül megrendezésre. A megrendezésre kerülő fesztiválok témájukat, kínálatukat, színvonalukat tekintve kapcsolódnak a Pécs Európa Kulturális Fővárosa programsorozathoz.

A lakomák helyszíne



A projekt adatai:

Beruházó:

Hello 91 Kft.

Tervező:

Opus-V Kft., Viczencz Ottó

Kivitelező:

Bart-House Kft.

Felhasznált anyagok (2010):

Austrotherm AT-H80: 265 m³

Austrotherm AT-N100: 135 m³

Austrotherm AT-N30: 45 m³

Austrotherm Expert Fix: 16 m³

Kapcsolattartó Austrotherm részéről:

Hüfner Kornél

Védett márkák

Az üzleti életben a minőséget előállító cégeknek mindig is fontos volt, hogy márkázzák termékeiket. A megkülönböztető nevek, a védett logók különösen fontosak napjainkban, mikor a másolók hada árasztja el a piacot – és itt nem csak a kínai termékekre kell gondolnunk. Ezért volt fontos az Austrotherm Kft. számára, hogy az Austrotherm márkanevet levédje, és egyedi termékeire is védjegyoltalmat kérjen. Ebben az évben a már korábban levédett OÁZIS® és GRAFIT® mellett az Austrotherm Zenit® és az Austrotherm Expert® márkanevek is oltalmat kaptak a Magyar Szabadalmi Hivaltaltól.

Mi a védjegyoltalom?

A védjegy az árujelzők legfontosabb fajtája. A védjegy, mint árujelző, az egyes áruk és szolgáltatások azonosítására, egymástól való megkülönböztetésére, a fogyasztók tájékozódásának előmozdítására szolgáló jogi oltalom. Kapcsolatot teremt az áru és gyártója között, tulajdonosának piaci helyzetét védi a konkurens gyártók ellen. Használata egyben értékét is növeli. Nem feltétel, hogy a termék, szolgáltatás újdonság legyen, de fontos a megkülönböztető képesség, és hogy más hasonló védjegy ne

legyen az adott piaci területen. Védjegy lehet szó, szóösszetétel, betű, szám, ábra, és még sok megjelenési forma, illetve ezek kombinációja, ha megkülönböztetésre alkalmas, grafikai ábrázolható, és nem áll fenn a lajstromozásával szemben kizáró ok. A védjegyjogosultnak kizárólagos joga van arra, hogy a védjegyet az árujegyében szereplő árukkal kapcsolatban használja, illetve használatára másnak engedélyt adjon.

A védjegyjogosult jogainak megsértése esetén védjegybitorlás miatt pert indíthat a bíróság előtt, követelheti például a bitorlás megállapítását, a bitorlás abahagyását illetve a törvényben meghatározott egyéb igényeket támaszthat. Erre többek között a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény ad lehetőséget, mely szerint:

6. § Tilos az árut, szolgáltatást (a továbbiakban együtt: áru) a versenytárs hozzájárulása nélkül olyan jellegzetes külsővel, csomagolással, megjelöléssel - ideértve az eredetmegjelölést is - vagy elnevezéssel előállítani vagy forgalomba hozni, reklámozni, továbbá olyan nevet, megjelölést vagy árujelzőt használni, amelyről a versenytársat, illetőleg annak áruját szokták felismerni.

A sértett fél bírósági eljárás útján szerezhethet érvényt jogainak, mely során nem csupán a jogsértő tevékenységtől való eltiltást, hanem a nyilvánvaló károkozással összefüggő kártérítési összeg megfizetését is kérheti.

„A védjegyjogosult jogainak megsértése esetén védjegybitorlás miatt pert indíthat .”

Mi az a ®?:

Az Egyesült Államokban a védett jelleg feltüntetése kötelező, ezért tüntetik fel a ® szimbólumot (regisztrált védjegy; nagy R betű egy körben). Ha nincs technikai lehetőség a szimbólum megjelenítésére, akkor (R) (nagy R betű zárójel között) karaktereket is szokták használni. Szintén az Egyesült Államokban szokásos a ™ (=trademark; TM betűk [alternatívaként a TM betűk zárójel között]) és SM (=service mark) jelek feltüntetése, amelynek célja, hogy felhívja a figyelmet arra, hogy bár a megjelölés nincs lajstromozva, azt a használója védjegynek tekinti. Számos országban – így Magyarországon – ezzel szemben nem kötelező a védjegy védett jellegének feltüntetése. Ezekben az országokban nem egységes a gyakorlat, Magyarországon a ® szimbólumot használják, vagy a „Törv. védve” (értsd: törvény által védve) feliratot.

(forrás: Wikipédia)



Gyöngyszem a Balkán szívében

A kis balkáni ország előnyeit az utóbbi években egyre többen fedezik fel. Az országba látogatókat változatos környezet fogadja: a hegyes tájak, a homokos strandok és a költői szépségű városok egyaránt megtalálhatók itt.



Koprivstica

A 681-ben alapított Bulgária Európa egyik legrégebbi országa. A 13 évszázadnyi történelem során gyakran és hosszan uralkodtak idegen népek a bolgár föld fölött. A régi civilizációk gazdagon megtermékenyítették a bolgár kultúrát, és számos emléket is hagytak az utókorra. Különösen ismertek a trák aranykincsek és a kazalaki temetkezési helyek, amelyek a Világörökség részét képezik.

Az ország hegyes-völgyes tájait szívesen látogatják a profi hegymászók és a műkedvelő turisták is. Itt található Európa egyik legmagasabb hegyisége, a Rila, melyben a Musala hegy (2925 m) az egész Balkán-félsziget legmagasabb pontja. Az észak-nyugati részen, a hegység lábánál található a híres Rila-kolostor, ami a legnagyobb ilyen komplexum Bulgáriában. Az ezer éves kolostor nem csak a fizikai valójában, építészeti és művészeti remekkel képviseli a minőséget, de ezt a helyet tartják Bulgária szellemi központjának is. A Rila-hegységtől délre húzódik Bulgária második legnagyobb hegyisége, a Pirin. Az alpesi jellegetű hegyek között 176 tó húzódik meg, a táj a ritka növények (például a havasi gyopár) egyedüli fellelési helyeként is ismert. A görög határ közelében található múzeumváros, Melnik nem csak

Austrotherm Bulgária



a kultúrára szomjazókat várja. A környéken termő kiváló minőségű borok ugyancsak híresek.

Látványosságok a városokban

Bulgária egésze a balkáni kultúra skanzenjének tekinthető, csodálatos templomok, a múzeumok, valamint a hagyományőrző népművészet révén. Feltétlenül érdemes felkeresni Koprivstica városát, ahonnan számos ismert bolgár származik, akik Bulgária kulturális és politikai életében fontos szerepet töltenek/töltöttek be. A Fekete-tenger irányába haladva, Kazalak városának közelében található a híres Rózsa völgy. Itt termesztik azokat a növényeket, amelyekből a rózsaoil készül, sok parfüm fontos összetevője. 2000 virágsziromra van szükség 1 gramm rózsza esszencia elkészítéséhez, így ennek ára az aranyéval vetekszik. Természetesen, nekünk magyaroknak a legismertebb turisztikai célpont a bolgár tengerpart. Az újonnan épült jó minőségű szállodák, a homokos strandok igazi kikapcsolódást tudnak nyújtani. És ne feledkezzünk meg a közös történelemről se. A Várnai-csata emlékművét sok magyar – és az itt meghalt II. Ulászló miatt sok lengyel is – meglátogatja.

Austrotherm Bulgáriában

Az Austrotherm termékek már régóta ismertek voltak Bulgáriában. A fokozódó keresletet először ausztriai és romániai importtal próbálták kielégíteni. Az igények növekedésének köszönhetően 1997-ben felavatták az első bulgáriai Austrotherm gyárat Szófiában. A gyár nem csak normál EPS lemezeket készít, de jelentős a homlokzati profil gyártó kapacitása is. Az EU csatlakozás előtti jelentős építőipari fellendülés alapot adott arra, hogy beindítsák a második üzemet is. Mivel az építési piac jelentős mértékben a Fekete-tenger partjára koncentráldott, nem meglepő, hogy a tengerparttól néhány kilométerre levő Aitos városa adott otthont az új gyárnak. A gazdasági nehézségek Bulgáriát sem kerültk el az elmúlt években, de a bolgár Austrotherm az erős EPS konkurencia ellenére, a piac vezető szereplője maradt.

Zöldtetővel az árvizek ellen



A változó klíma hátrányos következményeit lassan nap mint nap tapasztalhatjuk. A szélsőséges időjárás ellen kevés eszközünk van, éppen ezért hatékonyan kell azokat alkalmaznunk. A rendszeressé váló rendkívüli árvizeket meg kell fogni, akár a házunk tetején is! Ez az első hallásra meglepő ötlet könnyen megvalósítható akár minden lapostetős épületen. Mint ismert, a csapadékot csak a talaj és a sűrű gyökérhálózat képes felfogni és tárolni. Éppen ezért fontos, hogy városokban is növelni lehessen a zöld felületek arányát. Kiváló terület erre az épületek lapos teteje, ahol lehetőség van a vízmegtartó, klíma szabályozó növényzet telepítésére. Ebben nyújt segítséget az „OÁZIS®” nevű, formahabosított EPS termék, amely több feladatot is ellát egyszerre. A speciális anyag elsődleges szerepe a víztárolás, így az esős időszakban visszatartja a vizet, s a csapadék nem kerül egyből a csatornába. Előnyös ez természetesen a növényeknek is, hiszen a csapadékos időszakokat száraz hetek váltják, és ilyen-

kor jól jön a tetőre telepített zöldeknek, a lemez tálcáskáiban elraktározott víz. Az OÁZIS® lemezek négyzetméterenként 10 liter vizet képesek megtartani. A táblák másik kedvező tulajdonsága az, hogy hőszigetelő képessége 3 centiméter vastag szokásos szigetelő anyagénak felel meg. A fokozott hőszigetelés ugyancsak kedvezően hat a klímára. A környezetbarát szigetelőanyag elnyerte a Zöldtetőépítők Országos Szövetsége által alapított „Zöldtetők építéséhez ajánlott termék” kitüntető címet.

forrás: www.atikovizig.hu



OÁZIS® lemezek
a La Siesta lakóparkon

Műszaki adatok:

Nyomófeszültség (10 %):
≥ 180 kPa

**Hővezetési ellenállás
(tervezési érték)* (R):**
0,75 m²K/W

**Vízfelvétel
(28 nap alatt, mért érték):**
0,736% térf.

**Egyenértékű hőszigetelő
anyag vastagság:**
2,85 cm

Hosszú idejű vízfelvétel:
≤ 2% térf.

Páradiffúziós vízfelvétel:
≤ 5% térf.

**Vízáteresztés függőleges
irányban:**
4,4 cm/s 5 l/s·m²

Vízvezetés:
a lemez felső síkján:
3,2 l/s·m (2% lejtés)
4,1 l/s·m (3% lejtés)

a lemez alsó síkján:
2,7 l/s·m (2% lejtés)
3,4 l/s·m (3% lejtés)

Idő – utazás

Az Osztrák Államvasutak (ÖBB) pályaudvar rekonstrukciós programja elérte a bécsi Westbahnhofot. A régi, műemléki védelem alatt álló pályaudvart jelentős mértékben kibővítik, és az új részben számos új funkció is helyet fog kapni. A komplexum, ami a Bahnhofcity Wien West névre hallgat, szokatlan módon egyesíti az utazás, a munka és a vásárlás céljait szolgáló tereket.

Épül az új komplexum (Wien West)

A Bahnhofcity látványterve



A projekt adatai:

Projekt:

Banhofcity Wien West

Tervező:

Neumann+Steiner ZT GmbH
Wien

Kivitelező:

Bilfinger Berger BaugesmbH,
Wien
Pottel+Brauswetter GmbH Wien

Felhasznált Austrotherm anyagok:

Austrotherm XPS® TOP
Austrotherm EPS W2o

2011 végére Bécs új építészeti meglepetéssel lesz gazdagabb: megnyílik a Bahnhofcity Wien. Az osztrák pályaudvar rekonstrukció a korábbi sikeres német felújításokból indult ki. Ahogy ma már cipőt nem csak a cipőboltban lehet kapni, úgy az állomáson sem csak az ÖBB szolgáltatásait vehetik igénybe az utasok, hanem több mint 100 üzletben vásárolhatnak, és számos étterem kínálatából választhatnak a nagyszabású projekt elkészülte után.

A felújított régi pályaudvar épülethez két oldalról csatlakoznak az új szárnyak. Balra az iroda-épületet kapott helyet, míg a jobboldalon szállodát alakítottak ki. Így az épületegyüttesben levő munkahelyekhez a lehető legközelebb lesz a bevásárlási lehetőség, és a tömegközlekedési csomópont elérése is egyszerű lesz. Szervezési szempontból a legnagyobb problémát az okozta, hogy a pályaudvarnak az átépítés alatt zavarta-

lanul kellett működnie. De ennél sokkal nagyobb feladatot is megoldottak a kivitelezők: a föld alatti létesítmények, melyek a külső Mariahilfer Straße-től a Gürtelig terjednek, a régi pályaudvar alatt is folytatódnak. A gondos statikai tervezés és a milliméterpontos kivitelezés révén az építkezés sem a pályaudvar működésében, sem az állékonyságban nem okozott problémát.

Az óriási létesítmény látogatóinak a megfelelő közérzetet is biztosítani kell. A méretezett hőszigetelés csökkentti az energiaköltségeket, és a szellőző levegő mennyisége is ésszerű korlátok között marad, így szélsőséges időjárási körülmények között is biztosított a belső tér megfelelő klímája. A szigetelést Austrotherm XPS TOP hőszigetelő lemezekkel oldották meg, amelyek mind a nagy terhelést, mind pedig a nedvesség jelenlétét tartósan, minőségromlás nélkül elviselik.

Segíts magadon, az önkéntesek is segítenek

Nagykanizsán az önkormányzati szociális bérlások felújítását szociális építőtábor szervezésével, önkéntesek és a lakásokban élők bevonásával végezték el. Ezekben a hajlékokban szegény, súlyos körülmények között élők laknak, olyanok, akik gyakran még a minimális bérleti díjat sem képesek kifizetni. Ha csak egy hónapi bérrel csúszik is egy ilyen család, belekerül az adósságspirálba, önerőből jóformán képtelenek kikászálódni ebből.

A lakók a szociális építőtáborban az önkormányzati tulajdonú ingatlanok felújításán végzett munkával, illetve a munka értékének beszámításával csökkenthetik lakbértartozásukat. A szervezők meg akarják akadályozni a kilakoltatásokat, és mentesíteni szeretnék az érintett családokat a súlyos anyagi gondoktól, hogy önként vállalt munkájukkal megszabadulhassanak a havi lakbéren túl az adósságkezelőnek is fizetett kötelező részletfizetéseiktől, vagy legalább is egy részétől. A felújításokat építőtábor formájában végezték az ott lakók önkéntesekkel (főleg egyetemistákkal, segítőkész fiatalokkal) együtt.

Fontos volt, hogy a lakók is telessenek valamit önmagukért, környezetükért. Főleg olyanokról van szó, akiknek tartozása ledolgozható, vagy jórészt csökkenthető a részvétellel. A résztvevőket igyekeztek meggyőzni arról, hogy alapvetően egyszeri lehetőségéről van szó. Szeretnék ösztönözni őket arra, hogy a tábor végeztével – amennyire csak tőlük telik – felelősen kezeljék anyagi ügyeiket, törekedjenek gondjaik önálló megoldására.

A nagykanizsai szociális építőtábor reményeink szerint minta lehetne, és később más, hasonló problémákkal küszködő önkormányzatok is hasznosíthatnák a tapasztalatokat.

A szociális építőtábor a Corvinus Egyetem Társadalomelméleti Kollégiuma és az Építész Szakkollégium, a Norvég Civil Alap és a Habitat



Felújítás előtt (Bóczén Árpád fotója)



A felújított épület (Fehér Katalin fotója)

for Humanity támogatásával szervezte áprilisban és augusztusban. A munkák során három épület kapott új hőszigetelést, melyhez az anyagot az Austrotherm Kft biztosította kedvezményes áron.

Forrás: Infovilág

Mi a TEK?

A **Társadalomelméleti Kollégium (TEK)** a második legidősebb a ma működő szakkollégiumok közül. A Ráday kollégiumnak annak a bizonyos ötödik emeletén a közgazdászok, szociológusok, bölcsészek (stb.) már 1981 óta arról olvasnak és gondolkodnak együtt, hogy mi mozgatja a világot.

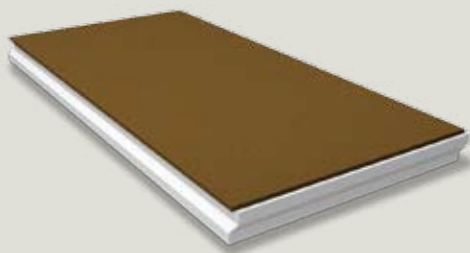
A TEK a szorgalmi időszakban minden héten megrendezésre kerülő, mindenki számára nyitott, társadalmi-gazdasági-közéleti kérdésekkel foglalkozó előadásaival szervesen igyekszik alakítani az egyetemi diákéletet. A főbb szakmai irányvonalak, melyekkel a TEK tagjai foglalkoznak: politikai gazdaságtan, a globalizáció politikai gazdaságtana, zöld és etikai közgazdaságtan. A szakmai munka alapvető formája a kör, amelynek lényege, hogy kisebb csoportokban megvitatják a körtartó által megadott szöveget egy adott témában. Az előadások és a körök mellett a szakmai élet fontos elemei a teaházak, a két-három napos mesterkurzusok és az egy-két évente megrendezésre kerülő konferenciák.

A TEK tagjai számára kiemelkedően fontos a szakkollégiumi mozgalom egyik alappillére, a társadalmi érzékenység. Ez megmutatkozik a szakmai érdeklődésben is, de a TEK tagjaira általában is jellemző az önkéntes tevékenység, az ilyen jellegű projektek támogatása. Sokan végeznek/végeztek önkéntes munkát, pl. ingyenes ételosztást szerveznek hajléktalanoknak.

Padlásra fel!



Austrotherm Padlap



**Szigetelje padlásfödémét
Austrotherm Padlappal!
Egyszerű kivitelezés - gyors megtérülés!**

9028 Győr, Fehérvári u. 75.
Tel.: 96/515-114, Fax: 96/515-120

3200 Gyöngyös, Déli külhatár út 1.
Tel.: 37/507-270, Fax: 37/507-289

7100 Szekszárd, Bogyiszlói u. 8.
Tel.: 74/555-281, Fax: 74/311-846

e-mail: austrotherm@austrotherm.hu

www.austrotherm.hu

AUSTROTHERM