

Bizalmi kérdés?

Gondban lehet az, aki építőanyagot akar vásárolni. A gyártók természetesen azt állítják, hogy termékük minden követelménynek megfelel – sőt még annál is jobb! Magától értetődik, hogy ezt igazoló dokumentuma is van. De mennyire bízhatunk abban, hogy az anyagok jó tulajdonságai tartósan megmaradnak? Tudja-e a gyártó mindig ugyanazt a minőséget produkálni, mint amit bevizsgáltatott? Melyik gyártónak fontos a jó hírneve? Kiben bízhatunk?

Egy termék jó hírneve nem máról holnapra alakul ki, és nem is a gyártók adják maguknak – kitaróan, eredményesen kell a piacon dolgozni azért, hogy ezt kiérdemeljék. A tartós, jó minőségű áru, a készséges és gyors kiszolgálás, a szakértő terméktámogatás mind elengedhetetlen ehhez. Aki ezeket évek, évtizedek kemény munkájával elérte, nem teszi kockára rövid távú sikerekért. Az Austrotherm cégcsoport a '90-es évek óta Közép-Európa meghatározó polisztirolhab-gyártója.

Hazai gyártóbázis

Gyártani sokfelé lehet, és az Európai Unió gazdaságilag már belföldnek számít. Ennek ellenére továbbra sem mindegy, hogy a cég rendelkezik-e hazai gyártóbázissal vagy sem. Az itthon alkalmazott dolgozók, az itteni menedzsment hosszú távú gondolkodást jelent, amíg importanyag esetében az anyacég legfontosabb szempontja mindig is az otthoni értékesítés lesz, az export csak „hab a tortán”. Az sem elhanyagolható szempont, hogy a hazai munkatársak behatóbban ismerik az itteni szabályozást, könnyebben alkalmazkodnak azokhoz, hiszen Magyarország a fő piacuk. Az expandált polisztirolhab-gyártók közül az Austrotherm Kft. az egyedüli, amely hazánkban már három korszerű gyártóhellyel rendelkezik. Győr és Gyöngyös után tavaly megnyitotta székszárdi gyárat is.



Magyarországon három gyártóegysége van az Austrotherm Kft.-nek. A legújabb üzemüket nem régiben Szekszárdon nyitották meg

Minőség és termékfejlesztés

A jó gyártó folyamatosan bővíti termékpalettáját. Korszerűbb gépek beszerzésével, szakképzett dolgozók alkalmazásával fokozható az anyagok használati értéke. A minőség iránti elkötelezettséget mutatja az is, ha új, magasabb értékű termékekkel lép a piacra. Az Austrotherm Kft. számos EPS-terméket honosított meg a hazai piacon, így a lépéshang-szigetelő EPS-lemezeket, a lejtésképző hőszigetelést (ezért megkapta a Construma nagydíját is), az Expert termékcsaládot, a Grafit homlokzati hőszigetelő lemezt, vagy akár az Oázis hőszigetelő drénrendszert. Nem meglepő tehát, hogy 11 Austrotherm-termék nyerte el tavaly a KIVÉT (Kiváló Építési Termék) védjegyét.



Nyomásslárdáság vizsgálat. A cég gyártelepein a legkorszerűbb laboratóriumok működnek

Folyamatos minőség-ellenőrzés

Az egyik legfontosabb tényező. Mit sem ér a szépen bekeretezett forgalomba hozatali engedély, ha az üzletekbe nem az a minőség kerül! Hibás terméket pedig minden gyártó gyárt, csak nem mindenki engedi azokat a fogyasztóhoz. A gyári laboratóriumok és a gyártásközi

QUESTION OF CONFIDENCE?

It might be difficult for customers to make a decision about the proper building materials. Manufacturers always claim that their products meet any expectations – what is more, their products are even better than that! Of course, they also have the necessary documents to prove it. But to what extent can we be sure that these good characteristics are durable? Can manufacturers always produce the quality that has been tested? How important is the manufacturer's reputation? Who can we trust?

ellenőrzések ezért fontosak – és nemcsak a vevőnek, de a gyártónak, forgalmazónak is. Az Austrotherm Kft. mindhárom telepén a legkorszerűbb laboratórium működik, a gyártásközi ellenőrzés menetét a minőségirányítási kézikönyv rögzíti.

Alkalmazástechnika

Nem elégséges, hogy jó terméket gyártson valaki. A tervezőt, kivitelezőt, de az egyszerű felhasználót is tájékoztatni kell arról, hogy az adott termék hol, hogyan építhető be, mire kell különösen ügyelni, hogy jó minőségű épületszerkezetek, épületek valósuljanak meg. Ehhez szakmailag képzett területi képviselőkre, szakértő alkalmazástechnológusokra van szükség. Mivel ők sem lehetnek ott mindenhol, ezért az sem árt, ha a termékismertető, beépítési útmutatók – nyomtatott, vagy elektronikus formában – mindenki számára hozzáférhetőek. Az Austrotherm Kft.-nél még a marketinges is épületszigetelő szakember.



■ KRUCHINA SÁNDOR

Austrotherm Kft.